



Gretz Communications AG
Public Relations & Marketing

Präsenzmöglichkeiten 2024



Nützliche Informationen

Neben den klassischen PR-Dienstleistungen bietet die Gretz Communications AG seinen Partnern verschiedene Formen der Zusammenarbeit an, die für zusätzliche Sichtbarkeit sorgen, sei es in Print- oder digitalen Medien: Sponsoring-Aktivitäten, spezielle Leserangebote, strategische Werbung mit hoher Sichtbarkeit und Imagekomponente, etc. Die Kommunikation wird somit durch diese verschiedenen Kanäle weiter verstärkt.

Vorgehensweise

Nach der Auswahl der Leistungen informiert der Partner die Gretz Communications AG über seine Wünsche. **Die Verfügbarkeit der gewünschten Leistung kann nicht garantiert werden und wir müssen diese anfragen.** Das Medium behält sich ausserdem das Recht vor, einen Partner abzulehnen, wenn der zur Verfügung gestellte Preis oder das Angebot nicht seinen Erwartungen entspricht, oder die Bedingungen zu ändern. Der Sponsoringpartner verpflichtet sich sodann, das Material innerhalb der vorgegebenen Frist zu liefern. Um Rücksicht auf die medienspezifischen Layout- und Stilvorgaben zu nehmen, behält sich die Redaktion des jeweiligen Mediums das Recht vor, den Text anzupassen und übernimmt die Gestaltung des Layouts. Vor der Veröffentlichung wird ein Gut zum Druck (GzD) per E-Mail an den Sponsoringpartner gesendet, welcher dieses genehmigt oder entsprechende Anpassungen kommuniziert. Bei Wettbewerben schickt der Partner die Gutscheine per Post oder per E-Mail im PDF-Format an die Agentur Gretz Communications AG. Diese wiederum leitet die Gutscheine per Einschreiben an die Gewinnerin / den Gewinner weiter.

Preisangaben

Die angezeigten Preise verstehen sich exkl. MwSt. (8.1%). Änderungen vorbehalten (Preise gültig per 01.01.2024).

Individuell angepasste Angebote

Das Team der Gretz Communications AG steht Ihnen gerne zur Verfügung, um auf Ihre Bedürfnisse einzugehen und Ihnen ein individuelles Angebot nach Ihren Wunschvorstellungen zusammenzustellen.

Kontakt

Gretz Communications AG

Zähringerstrasse 16

CH-3012 Bern

Phone: [+ 41 31 300 30 70](tel:+41313003070)

E-Mail: info@gretzcom.ch

Web: www.gretzcom.ch



Angebotsverzeichnis

Wettbewerbe	4
Belvedere – Newsletter	5
Brack.ch.....	7
Digitec Galaxus AG.....	9
Dropa.....	12
Femina.....	14
Ferientrends	17
Ferientrends – Newsletter	19
Franz Carl Weber	20
Génération.....	23
Globetrotter.....	25
Helsana	27
La Tavola.....	29
L’Illustré – Grand Concours	31
L’Illustré – ½ Seite	33
L’Illustré – Newsletter.....	35
Reisemagazin	37
Reisetrends	39
SWICA.....	41
Leserangebote.....	42
Belvedere	44
L’Illustré – Newsletter.....	46
Tamedia.....	48
Andere Plattformen (kostenpflichtig).....	50
Capture Media	51
Livesystems.....	53
RTS 1 – Ici tout commence.....	55
Watson – Content Bridge.....	57



Wettbewerber



Digitec Galaxus



belvedere

Das alpine Erlebnis- und Reisemagazin

reisetrends

FERIENTRENDS

DAS MAGAZIN FÜR FERNWEH, ABENTEUER UND GENUSS

BRACK.CH



globetrotter®

Das Reisemagazin für Weltentdecker

LaTavola
AMBIENTE REISEN GASTLICHKEIT WEIN

dropa

Helsana

SWICA

génération
generations-plus.ch



FRANZ CARL WEBER



Belvedere – Newsletter

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung

Newsletter

Bei diesem Wettbewerb wird der Partner auf dem Newsletter des belvedere-Magazins hervorgehoben.

Online

Veröffentlichung auf der «Wettbewerb»-Rubrik der Webseite belvederemagazin.ch

Um am Wettbewerb teilzunehmen, füllen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein Online-Formular aus.

Sprache	Deutsch
Materialvorgaben	Text: Beschreibung des Hotels und des Gewinns Bilder: 2-3 Bilder (in Hochauflösung, 300 dpi) (Mindestens 1 Bild, welches den Preis illustriert)
Wert (Gutschein)	Mindestwert: kein Mindestwert
Kosten	Keine Geldleistung. Nur Sponsoringpreis.

Daten und Fristen

Erscheinungsdatum	Lieferdatum
Jeden Monat	15 Tage vor Veröffentlichung

Fakten und Zahlen

Das belvedere Magazin ist das Magazin in der Deutschschweiz, das sich mit alpinen Aktivitäten und Aufhalten befasst. Dieses verfügt über eine Webseite belvederemagazin.ch und einen Newsletter.

- Erscheinungsweise des Newsletters: 1x/Monat
- Standardwert eines Advertorials (Newsletter): CHF 1'150.00



Beispiel

belvedere

Das alpine Erlebnis- und Reisemagazin



Jetzt mitmachen und gewinnen!

Zu Weihnachten verlosen wir unter unseren Newsletter-Abonent*innen eine Yogastunde für 2 Personen im Wert von je CHF 50.00 in der Berglodge Goms. Besuchen Sie unsere Website und erfahren Sie mehr. [Hier geht's zur Verlosung](#)



Brack.ch

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung	Wettbewerb auf der Webseite der E-Commerce-Plattform Brack.ch Online Banner über zwei Wochen auf der Startseite der Webseite www.brack.ch Newsletter 1 Veröffentlichung im Newsletter Social Media 1 Post auf der Facebook-Seite
Sprache	Deutsch – Französisch
Materialvorgaben	Text: Beschreibung des Hotels und des Gewinns Bilder: 2 Bilder (in Hochauflösung, 300 dpi) Logo: 1 Logo (idealerweise mit transparentem Hintergrund)
Wert (Gutschein)	Mindestwert: kein Mindestwert Beispiel: 2 Übernachtungen für 2 Erwachsene, mit Halbpension, Zugang zum Wellnessbereich, Willkommensaperitif
Kosten	Keine Geldleistung. Nur Sponsoringpreis.

Fakten und Zahlen

- Newsletter: Über 500'000 Empfänger
- Facebook: Über 67'000 Follower

Beispiel



BRACK.CH

Suche in über 200'000 Produkten

Q SUCHEN

Wegweiser | Mein Konto | CHF 6.00

IT & Multimedia | Haushalt & Wohnen | Supermarkt & Drogerie | Familie & Baby | Baumarkt & Hobby | Sport & Freizeit

Wettbewerb
1x zwei Hotelübernachtungen für zwei Personen oder 10x 1 Beauty-Set gewinnen

Für Ihren nächsten Wohlfühlmoment verlieren wir als Hauptpreis 1x zwei Übernachtungen für zwei Personen im **Hotel Nendaz 4 Vallées & Spa ****S** im Doppelzimmer 'Coy Willi' reichhaltigem Frühstück und Zugang zum Wellnessbereich im Wert von CHF 700.-

Darmit Sie sich den passenden Frühlings- oder Sommerlook zaubern können verlieren wir zudem 10x 1 Beauty-Set mit Produkten von Essence und Coty im Gesamtwert von je CHF 77.95

Beantworten Sie dazu untenstehende Frage und füllen Sie das Formular aus. Nehmen Sie am Wettbewerb teil und mit etwas Glück gehören Sie schon bald zu einem der 11 GewinnerInnen. Wir wünschen Ihnen viel Erfolg! Teilnahmechluss ist der 16. Mai 2022.

Vorname *

Nachname *

Adresse *

PLZ *

Ort *

Str. *

E-Mail *

Wettbewerfsfrage: Welches ist die Persons Color of the Year 2022? *

Living Coral

Newsletter abonnieren

BRACK.CH News

Ich akzeptiere die Teilnahmebedingungen

Teilnehmen

Das Hotel Nendaz 4 Vallées: ein Wohlfühlbjuwe

Unser Beauty-Set enthält wichtige Essentials für einen rundum strahlenden Look. Der Wellness-Set im zeitgenössischen Alpenchic, ein aussergewöhnlicher Spa-Bereich, gemächliche Atmosphäre... und das im Herzen des Berggebietes d Vallées (vier Täler). Das Hotel Nendaz 4 Vallées & Spa liegt im Dorfzentrum von Haute-Nendaz, ca. 30 Minuten oberhalb von Sion, dem Hauptort des Kantons Valais.

Das 4-Sterne Superior-Hotel wurde Ende 2013 erbaut und bietet seinen Gästen 60 Zimmer, zwei Suiten und sechs Appartements (für je 4 bis 10 Personen). Beim Bau wurde grosses Augenmerk auf Authentizität gelegt: Steine und Holz stammen aus der Region und es wurden lokale Firmen und Handwerker beauftragt. Das Ergebnis ist ein moderner, heller Chales-Komplex mit typisch alpinem Charme - ein gelungenes Beispiel für zeitgemässen Wellness-Stil.

Prunkstück des Hotels ist der Spa-Bereich. Auf 2200 m² Fläche bietet er eine Fülle von ermpfindenden Möglichkeiten: Bio-Steine, finnische Sauna, Harnam, Salzgrotte, Taubwasser-Dampfbad, Kneipp-Parcours, Panoramasauna, Whirlpool und Fitness-Bereich. Im Aussenbereich locken ein 15 Meter langes Schwimmbekken mit Strömungsgrotte und zwei Terrassen.



Digitec Galaxus AG

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung	<p>Beim Digitec/Galaxus-Wettbewerb wird der Partner auf der «Community»-Seite der Plattform hervorgehoben.</p> <p>Um am Wettbewerb teilzunehmen, beantworten die Teilnehmenden eine Frage direkt auf der Plattform.</p> <p>Der Teaser zum Wettbewerb ist während mindestens 2 Wochen und maximal 4 Wochen gleichzeitig auf galaxus.ch und digitec.ch unter der Rubrik Community aufgeschaltet.</p>
Sprache	Deutsch – Französisch
Materialvorgaben	<p>Text: Beschreibung des Partners, des Gewinns und Vorschlag für eine Frage/Antwort.</p> <p>Bild(er): 2-4 Bilder (Auflösung 300 dpi, ohne Beschriftung oder Logo).</p> <p>Andere: Link zu Youtube-Video, falls vorhanden</p>
Wert (Gutschein)	Mindestwert: CHF 400.00
Kosten	Keine Geldleistung. Nur Sponsoringpreis.

Fakten und Zahlen

Galaxus und Digitec gehören zu den grössten Online-Handelsplattformen der Schweiz.

- Impressionen: 250'000 bis 300'000 in 2 Wochen

Beispiel

Digitec Galaxus



NOUVEAUTÉS + TENDANCES

17 2

Rendez-vous au « Big Air Chur » avec Skullcandy : nous tirons au sort quatre passes de deux jours en set de deux (2 x 2)



Madeleine Bello
01.09.2023

Traduction: Anne Chapuis

Grâce à Skullcandy, assistez à des figures spectaculaires, des tricks à couper le souffle et des top acts internationaux lors du « Big Air Chur » des 20 et 21 octobre 2023 sur l'Oberer Au.

Le « Big Air Chur » en est à sa troisième édition. Après deux éditions couronnées de succès, le festival se tiendra à nouveau à Coire les 20 et 21 octobre. L'élite du freestyle y rencontrera un line-up musical de premier ordre. Des groupes comme Scooter, G-Eazy, Casper, Nina Chuba et bien d'autres assureront l'ambiance. Le spectacle sportif se déroule juste à côté de la scène. En effet, la saison de la Coupe du monde de freestyle en ski et snowboard s'ouvrira cette année encore sur le grand tremplin de big air. Alors que le vendredi sera consacré aux skieurs, le samedi, sera dédié aux snowboarders. Entre chaque qualification et la finale, ainsi qu'après, de la musique live sera jouée sur scène.



Skullcandy : du problème au casque lifestyle

Les sports d'hiver jouent également un rôle important pour la marque américaine de lifestyle **Skullcandy**. Lorsque la marque a été créée il y a 20 ans, en 2003, son fondateur Rick Alden avait un objectif ambitieux : développer des écouteurs de pointe au niveau technique et visuel, capables de passer sans transition des appels téléphoniques à la musique. L'un des jalons les plus récents est le développement d'une commande vocale. La **technologie Skull-iQ**, intelligente et performante, permet d'utiliser le smartphone et les écouteurs sans avoir à les toucher.

Concours

Skullcandy tire au sort quatre passes de 2 jours pour le « Big Air Chur » par set de deux : par gain, vous recevez donc deux passes de 2 jours pour le festival. Participez au concours jusqu'au 30 septembre 2023 en répondant correctement à la question ci-dessous.

Concours

Comment s'appelle la commande vocale de Skullcandy, qui permet entre autres d'ouvrir et de contrôler Spotify ?

Le concours est terminé.



Dropa

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung	Beim Dropa-Wettbewerb wird der Partner auf einer 2/3 Seite präsentiert. Um am Wettbewerb teilzunehmen, beantworten die Teilnehmer eine Frage zu einem von Dropa ausgewählten Thema.
Sprache	Deutsch
Materialvorgaben	Text: Beschreibung des Hotels und des Gewinns (800 Zeichen) Bild: 3-4 Bilder (in Hochauflösung, 300 dpi, kein Logo)
Wert (Gutschein)	Mindestwert: CHF 3'000.00, davon eine Übernachtung für zwei Personen in einem Hotel im Wallis, in der Romandie, in Graubünden oder in einem Grenzland (Italien, Frankreich, Deutschland, Österreich)
Kosten	Keine Geldleistung. Nur Sponsoringpreis.

Daten und Fristen

Erscheinungsdatum	Lieferdatum
23.05.2024	22.03.2024
26.08.2024	26.06.2024

Fakten und Zahlen

Dropa balance ist das gleichnamige Magazin für Drogerien und Apotheken in der deutschsprachigen Schweiz. Das Magazin liegt in über 70 Drogerien und Apotheken auf.

- Erscheinungsweise: 10x pro Jahr
- Auflage: 730'000 Exemplare

Exemple



Das charmante Hotel Nendaz 4 Vallées & Spa liegt zentral im Feriengebiet 4 Vallées. Es punktet mit authentischem Walliser Stil und grossartigem Spa. Wir verlosen einen Gutschein für zwei Personen im Wert von CHF 3'000.-.



DROPA Wettbewerb

Walliser Stil im zeitgenössischen Chic, ein aussergewöhnlicher Spa-Bereich, authentische Atmosphäre: Das 4-Sterne-Superior-Hotel bietet seinen Gästen 60 attraktiv ausgestattete Zimmer, zwei Suiten und sechs Appartements (für je 4 bis 10 Personen). Beim Bau wurde besonderes Augenmerk auf Authentizität gelegt. Entstanden ist ein moderner, heller Komplex mit dem typischen alpinen Charme.

Prunkstück des Hotels ist der Spa-Bereich. Auf 2200 m² Fläche bietet er eine Fülle von entspannenden Möglichkeiten: Bio-Sauna, finnische Sauna, Hamam, Salzgrotte, Tauwasser-Dampfbad, Kneipp-Parcours,

Panoramasauna, Whirlpool und Fitness-Bereich. Im Aussenbereich locken ein 15 Meter langes Schwimmbekken mit Strömungsgrotte und zwei Terrassen.

Das können Sie gewinnen

Wir verlosen einen Gutschein im Wert von rund CHF 3'000.-. Darin inbegriffen sind 4 Übernachtungen für 2 Erwachsene und 2 Kinder in einem Familienzimmer mit Aussicht auf die Alpen, inklusive Frühstück und Eintritt ins hoteleigene Spa.

Weitere Informationen

hotelnendaz4vallees.ch



So sind Sie dabei: Beantworten Sie folgende Frage und geben Sie Ihren Wettbewerbstalon bis am 9. April 2022 in Ihrer DROPA ab.

Welche Organe stehen bei Entschlackungskuren besonders im Vordergrund?

Milz und Magen Leber und Nieren Herz und Lunge

Name Vorname

Strasse, Nr. PLZ, Ort

Telefon E-Mail

Ich bin Kundin/Kunde der DROPA in (Ort)

Wettbewerbsbedingungen: Teilnahmeberechtigt sind alle, ausgenommen die Mitarbeitenden der DRD und die Lieferanten der DRD. Die Gewinnerin oder der Gewinner wird schriftlich benachrichtigt. Der Preis kann nicht bar ausbezahlt werden. Über die Verlosung wird keine Korrespondenz geführt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



dropa gratuliert

Wir gratulieren Ingrid Brunner, Kundin in der DROPA Drogerie Apotheke Schönthal in Füllinsdorf, ganz herzlich zum Gewinn des Gutscheins vom Wettbewerb aus der DROPA Balance 12/21. Wir wünschen einen erholsamen Aufenthalt im Hotel Klosterbräu & Spa in Seefeld in Tirol.



Femina

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung

Femina bietet thematische Wettbewerbe an, bei denen der Partner neben anderen Partnern vorgestellt wird.

- 1/5 Seite veröffentlicht 2 aufeinanderfolgende Wochen
- 2 Wochen Präsenz auf femina.ch
- 1x exklusiver Newsletter femina.ch
- 2x Erscheinen auf FB

Sprache	Französisch
Materialvorgaben	Texte: Beschreibung des Hotels und des Gewinns (max. 400 Zeichen, inkl. Leerzeichen) Bilder: 3-4 Bilder (in Hochauflösung, 300 dpi) Logo: 1 Logo (idealerweise mit transparentem Hintergrund)
Wert (Gutschein)	Mindestwert: CHF 1'000.00
Kosten	Keine Geldleistung. Nur Sponsoringpreis.

Fakten und Zahlen

Femina ist die Frauenzeitschrift Nr. 1 in der Westschweiz und erscheint jeden Sonntag als Beilage in Le Matin Dimanche.

- Auflage: 59'234 Exemplare
- Leserschaft: 167'000 Leserinnen und Leser
- Standardwert einer 1/5-Seite: CHF 4'598.00
- Webseite: 54'420 Internetnutzer pro Monat
- Facebook: 101'890 Followers
- Newsletter: 43'774 Abonnenten



Beispiel



Print

FEMINA CONCOURS Loisirs

7x **Séjour luxueux à l'Hotel des Horlogers**
1 nuit pour 2 personnes en chambre Junior Suite avec petit-déjeuner, 1 repas accord mets et vins (d'après l'hôte) dans la brasserie Le Gogart, 1 accès à l'espace bien-être du Spa by Alpeor et 1 massage en duo sur-mesure de 30 min. L'Hotel des Horlogers est un prestigieux boutique-hôtel 4* supérieurs qui a ouvert ses portes au printemps dernier au Brassus, à la vallée de Joux. Valeur: Fr. 1000.-

Code SMS: FEM LOIS1
Code téléphone: 33 www.hoteldeshorlogers.com

2x **Fauteuils suspendus avec support Longchi**
Un cocon de détente pour votre Intérieur! Fauteuil suspendu de grande dimension pour un maximum de confort. Support en métal, robuste et parfaitement stable. Valeur: Fr. 499.-

Code SMS: FEM LOIS2
Code téléphone: 31 www.natureetdeconvertes.ch

4x **Gamme de soins corps Aroma Fusion de Yon-ka**
Découvrez 4 escapades aromatiques de Yon-ka! Une gamme de soins corps comprenant 9 produits. Aroma-Fusion 4 compositions aromatiques 100% naturelles pour répondre à des besoins spécifiques tout en apportant équilibre et bien-être. Des escapades hors du temps réconciliant le corps et l'esprit. Valeur: Fr. 224.-

Code SMS: FEM LOIS3
Code téléphone: 32 www.yonka.ch

5x **Coffrets 100% LOVE**
Bagues personnalisables Mood, collection 100% LOVE. La bague mood, un bijou suisse personnalisable et interchangeable, vous propose de gagner des bagues sur le thème de l'amour. Matériaux acier & argent. Valeur: Fr. 545.-

Code SMS: FEM LOIS4
Code téléphone: 33 www.yourmood.net

10x **Assortiments de SEL DES ALPES**
• 2 invitations aux Mines de Sel de Bex
Du sel fin aux Sels aux Herbes Bio, sans oublier le sel gourmet Fleur des Alpes nature et au thym bio suisse, découvrez le meilleur du sel suisse et son origine: les Mines de Sel de Bex! Valeur: Fr. 90.-

Code SMS: FEM LOIS5
Code téléphone: 34 www.seldesalpes.ch

8x **Lots de 2 paires de lunettes cerjo pour elle et pour lui**
Pour ses 50 ans, cerjo, la marque suisse de lunettes de qualité, lance une collection exclusive qui allie look tendance et protection UV à 100% (lenses de catégorie 3). La collection se compose d'un modèle femme oversize élégant et d'un modèle homme de style aviateur très tendance. Valeur: Fr. 140.-

Code SMS: FEM LOIS6
Code téléphone: 35 www.cerjo.ch

2x **Barbecues Campingaz à Series Premium S**
Soyez parfaitement équipé(e) pour préparer un festin pour vos amis et votre famille. Les quatre puissants brûleurs Blue Flame en acier inoxydable garantissent une répartition optimale de la chaleur pour des grillades toujours parfaites. Valeur: Fr. 749.-

Code SMS: FEM LOIS7
Code téléphone: 36 www.campingaz.ch

Pour participer

Par SMS: Fr. 1.50/SMS
1. Appeler le 0901 282 222, taper le code FEM LOIS1 pour l'un des horlogers
2. Envoyer le message au 6000
3. Vous recevrez une confirmation de participation

Par téléphone: Fr. 1.50 l'appel
Appeler le 0901 282 222, taper le code FEM LOIS1 pour l'un des horlogers et suivre les instructions.

Sur Internet
www.femina.ch/concours
Date de participation: 21 mai 2025 à minuit

Le présent concours est organisé par Femina S.A. Les participants sont invités à participer au présent concours en envoyant un SMS ou en appelant le 0901 282 222. Les gagnants seront choisis au hasard. Les gagnants devront être âgés de plus de 18 ans au moment de leur inscription au présent concours. Les gagnants devront être résidents en Suisse. Les gagnants devront être inscrits au présent concours avant le 21 mai 2025 à minuit. Les gagnants devront être contactés par Femina S.A. dans un délai de 10 jours après la date de clôture du présent concours. Les gagnants devront être contactés par Femina S.A. dans un délai de 10 jours après la date de clôture du présent concours. Les gagnants devront être contactés par Femina S.A. dans un délai de 10 jours après la date de clôture du présent concours.

Facebook

Femina
Publié par Iolanda Cardoso · le 5 mai à 14:00 ·

#CONCOURS

Gagnez l'un de nos 32 magnifiques cadeaux pour profiter pleinement de vos #loisirs cet été!! 🦋🌸🍷

Bonne chance! 🍀



FEMINA.CH
Concours Femina «Loisirs»

Newsletter

CONCOURS

«Loisirs»

A gagner: 32 magnifiques cadeaux pour profiter pleinement de vos loisirs cet été!





Exklusiver Newsletter



À GAGNER



1x Séjour luxueux à L'Hôtel des Horlogers

1 nuit pour 2 personnes en chambre Junior Suite avec petit-déjeuner, 1 repas accord mets et vins (défini par l'hôtel) dans la brasserie Le Gogart, 1 accès à l'espace bien-être du Spa by Alpeor et 1 massage en duo sur-mesure de 30min.

L'Hôtel des Horlogers est un prestigieux boutique-hôtel 4* supérieurs qui a ouvert ses portes au printemps dernier au Brassus, à la Vallée de Joux. Conçu par BIG - Bjärke Ingels Group et réalisé par le bureau suisse d'architecture CCHE, deux partenaires qui ont déjà signé le Musée Atelier Audemars Piguet situé à quelques pas de là.

Valeur: CHF 1'000.-

www.hoteldeshorlogers.com

PARTICIPEZI



Gérer votre newsletter

Webseite

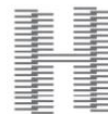
Concours Femina «Loisirs - Hôtel des Horlogers»

A gagner: 1x Séjour luxueux à l'Hôtel des Horlogers



1 nuit pour 2 personnes en chambre Junior Suite avec petit-déjeuner, 1 repas accord mets et vins (défini par l'hôtel) dans la brasserie Le Gogart, 1 accès à l'espace bien-être du Spa by Alpeor et 1 massage en duo sur-mesure de 30min. L'Hôtel des Horlogers est un prestigieux boutique-hôtel 4* supérieurs qui a ouvert ses portes au printemps dernier au Brassus, à la Vallée de Joux. Conçu par BIG - Bjärke Ingels Group et réalisé par le bureau suisse d'architecture CCHE, deux partenaires qui ont déjà signé le Musée Atelier Audemars Piguet situé à quelques pas de là. Valeur: CHF 1'000.-

www.hoteldeshorlogers.com



Hôtel des Horlogers
Vallée de Joux



📧 **Créer** 📄 **Partager** 🗑️ **Supprimer**

Augmentez vos chances de gagner en participant également:

- par SMS (Fr. 1.50/SMS): Envoyez FEM LOIS1 au 8000
- par Téléphone (Fr. 1.50/appel): Appelez le 061 282 222 en indiquant le code 30

Ou participez gratuitement en remplissant le formulaire.

PARTICIPER !



Ferientrends

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung	Print Bei diesem Wettbewerb wird der Partner auf einer 2-seitigen Seite präsentiert. Online Veröffentlichung im «Wettbewerb»-Bereich der Webseite ferientrends.ch Facebook Veröffentlichung eines Beitrags auf dem Facebook-Konto (Ferientrends) Um am Wettbewerb teilzunehmen, eine Frage, die von der Redaktion des Magazins ausgewählt wurde beantworten.
Sprache	Deutsch
Materialvorgaben	Text: Beschreibung des Hotels und des Gewinns (ca. 2'500 Zeichen, inkl. Leerzeichen) Bilder: 10 Bilder (in Hochauflösung, 300 dpi) Logo: 1 Logo (idealerweise mit transparentem Hintergrund)
Wert (Gutschein)	Mindestwert: CHF 1'500.00 Idealerweise zwei Übernachtungen für zwei Personen mit Halbpension und einer Aktivität
Kosten	Keine Geldleistung. Nur Sponsoringpreis.

Daten und Fristen

Erscheinungsdatum	Lieferdatum
Dezember 2024	November 2024

Fakten und Zahlen

Ferientrends ist ein Magazin mit dem Fokus Reisen. Die Zeitschrift wird unter anderem an Kiosken in der Deutschschweiz, an den Reisemessen in Bern und Zürich, in den grössten Agglomerationen der Schweiz, in 12'339 Arztpraxen und 14'457 Friseursalons verteilt. Darüber hinaus richtet sich das Magazin sowohl an den B2C- als auch an den B2B-Sektor.

- Erscheinungsweise: 2x pro Jahr
- Auflage: 210'000 Exemplare
- Leserschaft: 420'000 Leserinnen und Leser
- Standardwert einer Doppelseite: CHF 14'000.00



Beispiel

FERIENTRENDS

DAS MAGAZIN FÜR FERNWEH, ABENTEUER UND GENUSS

WETTBEWERB

Mit etwas Glück gewinnen Sie
2 Nächte für 2 Personen in einer Junior Suite
im Hôtel des Horlogers in Les Brassus. Inklusive
reichhaltigem Frühstück und einer Spa-
Behandlung pro Person im Spa by Alpeor.

Frage: Wie heisst das Fine-Dining Restaurant des Hotels?

In verdünntem Vallée de Joux mit seinen sanften Hügeln herrscht angenehme Beschaulichkeit, fast so, als ob die Zeit stehen geblieben wäre. Was in diesem Fall schlicht unmöglich ist, gilt doch die Region als Wiege der Uhrenindustrie. Im April 2022 eröffnete im beschaulichen Le Brassus das topmoderne Hôtel des Horlogers. Dieselben Architekten, die bereits für das Musée Aekler Audemars Piguet verantwortlich zeichneten, liessen sich bei der Planung vom Vallée de Joux inspirieren. Sie entwarfen die Architekten eine Struktur, die mit den üblichen Codes der Hotelarchitektur bricht – der Z-förmige Bau folgt mit seiner avantgardistischen Architektur der Topographie des Tals.

Im Innern des Boutique-Hotels kontrastieren die schlichten Linien und die raffinierte Sprache mit den gewundenen und rustikalen architektonischen Elementen. Und je weiter die BesucherInnen in das Hotel vordringen, desto kurziger und rustikaler werden sie – dank Materialien, die die Unterscheidung zwischen Natürlichem und Gebautem verschwimmen lassen. Über der Empfangshalle ist die Decke von imposanten weissen Bäumen durchbrochen, die kopflübel hängen und den Eindruck erwecken, dass sich der Wald auf der Oberfläche des Lax de Joux spiegelt. Eine innere Passage folgt der Zickzack-Struktur des Hotels und verbindet die 50 Zimmer, die vom Valley Guest Room bis zur Signature Suite reichen.

Rustikale Möbel, in warmen Farben gehaltene Stoffe aus Cameleus, handgefertigte Kunstobjekte, ausgefeilte Technik – jedes Detail im Boutique-Hotel ist stimmig. Beim Bau wurde grösstes Wert auf Nachhaltigkeit und Ökologie gelegt, aufgrund des umfangreichen Konzeptes erhielt es das Minergie-ECO®-Zertifikat für Energieeffizienz und umweltfreundliches Bauen und ist damit eines von nur zwei Hotels weltweit, das dieses Zertifikat tragen dürfen.

Gastronomie spielt im Hôtel des Horlogers eine wichtige Rolle. Die zwei Restaurants werden von Emmanuel Renaud geleitet, der mit drei Michelin-Sternen ausgezeichnet ist. Die Bar des Horlogers ist eine Hommage an die BewohnerInnen des Tals. Ihr kleines lokales À-la-carte-Menü und ihre charakteristischen Cocktails, die aus Pflanzen aus dem Wald von Jouxville hergestellt werden, geniesst man hier in einer relaxten Atmosphäre. Das Restaurant Le Gogant bietet eine raffinierte, umfangreiche Speisekarte zu erschwinglichen Preisen. Hinter dem Le Gogant befindet sich in einem separaten das Fine-Dining Restaurant La Table des Horlogers.

Und das gibt es alles zu gewinnen:

- 2 Nächte für 2 Personen in einer Junior Suite
- Mit reichhaltigem Frühstück
- 1 Spa-Behandlung pro TeilnehmerIn im Spa by Alpeor

Wert: 1240 Franken

Sie gewinnen Sie: Lösung schriftlich an Tourismus Lifestyle Verlag, Frohbergweg 1, CH-3012 Bern, oder an info@ferientrends.ch mit dem Vermerk «Wettbewerb Hôtel des Horlogers in der Beteiligte. Name und Adresse nicht vergessen.

Teilnahmebedingungen: Teilnahmechluss ist der 31. August 2022. Teilnehmer müssen über 18 Jahre alt sein. Die Preis ist nicht übertragbar, nicht ausschussbar oder rittauschbar. Über das Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

99
Juni 2022 | FERIENTRENDS

Ferientrends
20. Februar

Machen Sie jetzt mit an unserem #Ferientrends #Wettbewerb und gewinnen Sie mit etwas Glück zwei Übernachtungen für zwei Personen im 5-Sterne-Hotel Klosterbräu in Seefeld in Tirol. Alle Infos zum Wettbewerb finden Sie auf unserer Website, Teilnahmechluss ist der 31. März 2023.

Blieben Sie stets auf dem Laufenden: Werden Sie Ferientrends Facebook Fan oder abonnieren Sie unseren Newsletter.

FERIENTRENDS.CH

Wettbewerb: Echte Tradition und lässiger Lifestyle - Ferientrends Mehr dazu

Echte Tradition und lässiger Lifestyle – das ist das 5-Sterne-Hotel Klosterbräu...



Ferientrends – Newsletter

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung

Newsletter

Dieser Wettbewerb hebt den Partner im Newsletter des ferientrends-Magazin hervor.

Online

Erscheint auf dem «Wettbewerb»-Bereich der Webseite ferientrends.ch

Um am Wettbewerb teilzunehmen, füllen die Teilnehmenden ein Online-Formular aus.

Sprache

Deutsch

Materialvorgaben

Text: Beschreibung des Hotels und des Gewinns

Bilder: 2-3 Bilder (in Hochauflösung, 300 dpi)

(Mindestens 1 Bild, welches den Preis illustriert)

Wert (Gutschein)

Mindestwert: kein Mindestwert

Kosten

Keine Geldleistung. Nur Sponsoringpreis.

Daten und Fristen

Erscheinungsdatum	Lieferdatum
Jeden Monat	15 Tage vor der Veröffentlichung

Fakten und Zahlen

Ferientrends ist ein Printmagazin, das sich auf Reisen spezialisiert hat und über eine Webseite ferientrends.ch sowie einen Newsletter verfügt.

- Erscheinungsweise des Newsletters: 1x/Monat
- Standardwert eines Advertorials (Newsletter): CHF 1'150.00

Beispiel

FERIENTRENDS

DAS MAGAZIN FÜR FERNWEH, ABENTEUER UND GENUSS



Jetzt mitmachen und gewinnen!

Zu Weihnachten verlosen wir unter unseren Newsletter-Abonent*innen eine Yogastunde für 2 Personen im Wert von je CHF 50.00 in der Berglodge Goms. Besuchen Sie unsere Website und erfahren Sie mehr. [Hier geht's zur Verlosung](#)



Franz Carl Weber

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung	Wettbewerb zusammen mit dem Schweizer Spielwarengeschäft Franz Carl Weber.
Sprache	Deutsch – Französisch
Materialvorgaben	Text: Beschreibung des Hotels und des Gewinns Bild: 4-5 Bilder (in Hochauflösung, 300 dpi) Logo: 1 Logo (idealerweise mit transparentem Hintergrund)
Wert (Gutschein)	Beispiel: 2 Übernachtungen für 2 Personen mit Halbpension, Zugang zum Wellnessbereich, Willkommensaperitif etc.
Kosten	Keine Geldleistung. Nur Sponsoringpreis.

Fakten und Zahlen

- Anzahl Filialen: 23 Geschäfte in der ganzen Schweiz



Beispiel



FRANZ CARL WEBER

Gutschein im Wert von CHF 1'800.- gewinnen!*

Das Entdecker Hotel Panorama im Südtirol – Ihr perfekter Ort, um die wertvollsten Familientage des Jahres intensiv gemeinsam mit Ihren Kindern zu genießen!

Der Gutschein von CHF 1'800.- umfasst folgende Dienstleistungen:

- Übernachtungen im Familienzimmer Kronplatz 40m²
- Regionales Spezialitäten-Frühstück
- Südtiroler Marende
- Entdecker-Menü am Abend mit regionalen Spezialitäten
- Die Entdecker-Wasser- und Saunawelt
- Kinderspielbereich Innen und aussen mit Kreativraum, Entdecker-Werkstatt, Wasserlauf, Streckelzoo und Spielplatz
- Kostenloser Abhol- und Bring-Service vom Bahnhof Ehrenburg bei An- und Abreise mit der Bahn
- Unbegrenzte ganzjährige Nutzung aller öffentlichen Verkehrsmittel inkl. der regionalen Bahn in ganz Südtirol

* Gutschein gültig auf Anfrage und je nach Verfügbarkeit.

Watsons Decals und Teilnahmebedingungen auf www.fcw.ch/de/watsonswarb.
Teilnahmeschluss: 30.11.2022.

Entdecker
HOTEL Panorama Südtirol
www.entdecker-hotel.com



Générations

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung	Bei dem «Grand Concours» Wettbewerb wird der Partner auf einer Seite präsentiert.
Sprache	Französisch
Materialvorgaben	Text: Titel 25 bis 80 Zeichen / Überschrift 150 bis 260 Zeichen / Beschreibung Preis 200 bis 500 Zeichen Bilder: 3-6 Bilder (in Hochauflösung, 300 dpi)
Wert (Gutschein)	Mindestwert: kein Mindestwert Beispiel: 2 Übernachtungen für zwei Personen mit Halbpension, Zugang zum Wellnessbereich, ein Begrüssungsgetränk oder einer Aktivität
Kosten	Keine Geldleistung. Nur Sponsoringpreis.

Daten und Fristen

Erscheinungsdatum	Lieferdatum
Juli 2024	Anfang Juni 2024

Fakten und Zahlen

Générations ist das Westschweizer Magazin, das sich an Personen im Alter 50+ richtet. Das Magazin wird 1x pro Monat an die Abonnenten verteilt und ist auch an Kiosken erhältlich.

- Leserschaft: 127'000 Leserinnen und Leser



Beispiel

généralions

generations-plus.ch



GRAND
CONCOURS
GÉNÉRALIONS

GAGNEZ UN SÉJOUR HISTORIQUE POUR DEUX PERSONNES AU GRAND HÔTEL DES RASSES

A 1200 mètres d'altitude, le Grand Hôtel des Rasses*** est construit en 1898. Situé en plein cœur de l'Arc jurassien vaudois, sa terrasse vous offre une vue imprenable sur les Alpes, du Mont-Blanc à la Jungfrau!



En participant à notre concours, tentez de remporter :

- Un séjour de deux nuits pour deux personnes dans une Junior Suite
- Petit-déjeuner buffet
- Accès à l'Espace wellness
- Un repas du soir hors boissons
- D'une valeur de 602 francs

SMS Tapez PLUS, après un espace tapez RASSES, vos coordonnées et envoyez au 959 (1 fr. 90/SMS).

CARTE POSTALE Envoyez-nous vos coordonnées et le mot RASSES à la Société coopérative Généralions, rue des Fontenailles 1a, 1007 Lausanne.

INTERNET Allez sur generations-plus.ch, rubrique concours et remplissez le formulaire.

CONDITIONS DE PARTICIPATION

Un tirage au sort sera réalisé à l'issue du concours. Une participation par personne. Le gagnant sera informé par écrit. Aucune correspondance ne sera acceptée et le prix ne sera ni échangeable ni remboursable. La voie judiciaire est exclue.

DÉLAI DE PARTICIPATION Jusqu'au 31 mai 2022.



Globetrotter

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung	Beim Globetrotter-Wettbewerb wird der Partner über zwei Spalten präsentiert.
Sprache	Deutsch
Materialvorgaben	Text: Beschreibung des Hotels und des Gewinns (ca. 900 Zeichen, inkl. Leerzeichen) Bilder: 2 Bilder (in Hochauflösung, 300 dpi) Logo: 1 Logo (idealerweise mit transparentem Hintergrund)
Wert (Gutschein)	Mindestwert: kein Mindestwert
Kosten	Keine Geldleistung. Nur Sponsoringpreis.

Fakten und Zahlen

Globetrotter-Magazine werden in allen Filialen des Globetrotter Travel Service, bei den Multimedia-Konferenzen von Explora Events und an ausgewählten Kiosken in der Schweiz und in Deutschland verteilt

- Erscheinungsweise: 4x pro Jahr (April, Juli, Oktober, Januar)
- Auflage: 35'000 Exemplare
- Leserschaft: 150'000 Leserinnen und Leser

Beispiel

globetrotter®

Das Reisemagazin für Weltentdecker



Etihad ist die sicherste Airline der Welt

Gemäss der alljährlichen Risikoanalyse des Hamburger Flugunfallbüros Jacdec ist Etihad Airways aus den Vereinigten Arabischen Emiraten die sicherste Fluggesellschaft der Welt. Auf Platz 2 folgt Emirates (VAE), dann KLM (Niederlande), JetBlue (USA) und Easyjet (Grossbritannien). Swiss liegt auf Platz 18. Verglichen wurden die Airlines mit der höchsten Verkehrsleistung. Der Jacdec-Risiko-Index bewertet die Unfallhistorie der vergangenen 30 Jahre der einzelnen Fluggesellschaften und bezieht die länderspezifische Umgebung, in der sie operieren, sowie spezifische Risikofaktoren mit ein. → aerointernational.de

Thailand legalisiert Cannabis zu medizinischen Zwecken

Die thailändische Food and Drug Administration hat Marihuana von der Betäubungsmittelliste der Kategorie 5 gestrichen. Damit ist Cannabis in Thailand im Wesentlichen entkriminalisiert. Die Gesetzesänderung gewährt Thailandern die Möglichkeit, Marihuana für medizinische Zwecke anzubauen und zu verkaufen. Der THC-Gehalt in Lebensmittel- oder Medizinprodukten darf dabei 0,2 Prozent nicht übersteigen. Gesetze, die den Handel regulieren, müssen noch erarbeitet werden. Zu medizinischen Zwecken darf man Cannabisprodukte also kaufen (und rauchen), ausgenommen sind unter 20-Jährige, Schwangere oder stillende Mütter. Das Rauchen von Cannabis in der Öffentlichkeit ist allerdings immer noch illegal. Ein Verstoß kann mit einer Busse von 25 000 Baht (knapp 700 Franken) und drei Monaten Gefängnis bestraft werden.

VERLOSUNG

Wilde Romantik im Montafon

Dort, wo Verwall, Silvretta und Rätikon aufeinandertreffen, befindet sich ein ganz besonderes Fleckchen Erde. Ein Tal, das so vielfältig ist wie die Gebirgsketten, die es umrahmen. Von jahrhundertalten Maiensässlandschaften über wildromantische Bergwiesen und einsame Alpen bis hin zu schroffem, vergletschertem Hochgebirge, idyllisch gelegenen Bergütten und glasklaren Bergseen – die Routen und Möglichkeiten sind vielfältig, die Montafoner Bergwelt unvergleichlich. Auf einer geführten BergePLUS-Tour können Gäste den Sommer im Süden Vorarlbergs von seiner schönsten Seite erleben. Ob sie dabei die malerische Naturkulisse entspannt zu Fuss erkunden, sich an ein Abenteuer in der Senkrechten wagen oder mit dem E-Mountainbike aussichtsreiche Höhenmeter sammeln – in fachkundiger Begleitung wird die Tour in den Montafoner Bergen so oder so zum unvergesslichen Erlebnis.



Wir verlosen 1 x 2 Übernachtungen im Doppelzimmer für zwei Personen in einem 4-Sterne-Hotel im Montafon inklusive Halbpension und BergePLUS-Programm mit Touren nach Wahl im Gesamtwert von CHF 700.-. Sende einfach eine E-Mail mit dem Betreff «Montafon» mit Angabe von Namen und Adresse an wettbewerb.magazin@globetrotter.ch. **Einsendeschluss ist Montag, 1. Mai 2023.**

Das Glück entscheidet. Der Gewinn ist nach Absprache mit Montafon Tourismus einlösbar bis spätestens 31. August 2025. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. → montafon.at



Sind sie unter uns?

Die USA sind um eine Ufoattraktion reicher: Am Arizona Boardwalk in Scottsdale werden in einer Ausstellung die Geschichte und die Faszination von Ufos und ausserirdischem Leben erforscht. «UFO Experience: The Truth is Out There» zeigt über 200 Artefakte und Aufzeichnungen, die Behauptungen über Leben im All belegen und von Begegnungen in der Antike bis zu aktuellen Sichtungen reichen. → azboardwalk.com/attractions/#ufo-attraction-block



Folge uns auf
Facebook und
Instagram!



Helsana

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung	Dieser Wettbewerb präsentiert den Partner auf einer Seite des Kundenmagazins Helsana Aktuell.
Sprache	Deutsch – Französisch
Materialvorgaben	Text: Beschreibung des Hotels und des Gewinns Bilder: 1-2 Bilder (in Hochauflösung, 300 dpi)
Wert (Gutschein)	Mindestwert: Kein Mindestwert Beispiel: 2 Übernachtungen für zwei Personen mit Frühstück, Zugang zum Wellnessbereich, Willkommensgetränk etc.
Kosten	Keine Geldleistung. Nur Sponsoringpreis.

Fakten und Zahlen

- Auflage Kundenmagazin: >839'000 Exemplare



Beispiel

Helsana

The image shows a magazine cover on the left and a competition announcement on the right. The magazine cover features a woman's face and the title 'Helsana Aktuell' with the subtitle 'Das Kundenmagazin Nr. 4/2021'. The main headline is 'Innere Kraft' and the sub-headline is 'Gewinnen Sie ein Wochenende im Jura -> S.7'. Below the headline, it says 'Was Paralympics-Siegerin Catherine Debrunner und fünf weitere Menschen stark macht. -> S.12'. The competition announcement on the right is titled 'Wettbewerb Gewinnen Sie eine Auszeit im Jura'. It includes a photo of a hotel room and a pink circular badge that says 'Einsendeschluss 9. Oktober 2022'. The text of the competition is as follows:

Wettbewerb

Gewinnen Sie eine Auszeit im Jura

Die Wettbewerbsfrage:

Ab wann nimmt ein Embryo die Emotionen seiner Mutter wahr?

- A** ab der 12. Schwangerschaftswoche
- B** ab der 15. Schwangerschaftswoche
- C** ab der 20. Schwangerschaftswoche

Beantworten Sie die Frage und gewinnen Sie mit etwas Glück eine Übernachtung für zwei Personen in einer Junior Suite im Hotel des Hortogers in Le Brassus. Das 4*-Superior Boutique-Hotel ist nach Minergie ECO zertifiziert. Im Preis inbegriffen ist ein Willkommensaperitif, der Zugang zum Wellnessbereich sowie ein reichhaltiges Frühstück.

Senden Sie die Antwort und Ihren Namen an redaktion@helsana.ch oder an Helsana Versicherungen AG, Redaktion Aktuell / Ratgeber, Postfach, 8081 Zürich.

Mehr Infos unter:
hoteldeshortogers.com/en

Wettbewerbsbedingungen:
helsana.ch/aktuell-wettbewerb

Der Wettbewerb im letzten Kundenmagazin
Das menschliche Gehirn wiegt im Durchschnitt 1,3 kg. Herzlichen Glückwunsch an die Gewinner! Sie kann sich über einen Aufenthalt im Hotel Nendaz 4 Vallées & Spa im Wallis freuen.

9



La Tavola

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung

Beim La Tavola-Wettbewerb wird der Partner auf der Registerkarte «Wettbewerbe» des [Online-Magazins](#) hervorgehoben.

Um am Wettbewerb teilzunehmen, füllen die Teilnehmenden ihre Daten direkt online aus.

Sprache	Deutsch
Materialvorgaben	Text: Beschreibung des Hotels und des Gewinns (ca. 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen) Bilder: 1-2 Bilder (in Hochauflösung, 300 dpi)
Wert (Gutschein)	Mindestwert: Kein Mindestwert
Kosten	Keine Geldleistung. Nur Sponsoringpreis.

Fakten und Zahlen

Seit 21 Jahren ist La Tavola das führende Lifestyle-Magazin der Schweiz und behandelt die Themen Essen, Reisen und Wein.

Beispiel

La Tavola

AMBIENTE REISEN GASTLICHKEIT WEIN



GEWINNSPIEL MAGAZIN 09/23 WETTBEWERBE

Wettbewerb – Geniesserhotel Sonnenhof

13. September 2023

Von Sonne, Wein und gutem Geschmack.

Diese Kombination ist im Hotel Sonnenhof in Grän seit über 50 Jahren das Rezept der Gastgeberfamilie Müller für einmalige Genussmomente: Denn hier trifft Haubenküche auf Weinexpertise und das Naturparadies des Tannheimer Tals. Wer mit allen Sinnen in die Gourmetwelt eintauchen möchte, ist bei den Gourmettagen vom 8. bis 12. Oktober genau richtig: vier Tage voller Genuss rund um ein hochkarätiges Highlight – das Wine&Dine-Event im Drei-Hauben-Restaurant «Alps & Ocean» mit dem französischen Weingut Louis Jadot.

GENIESSERHOTEL RESTAURANT SONNENHOF
Füssner-Jöchele-Straße 5
AT-6673 Grän, Tannheimer Tal
T +43 5675 6375
post@sonnenhof-tirol.com

—Gewinnspiel

Gewinnen Sie zwei Übernachtungen für zwei Personen inklusive Verwöhn Pension im Hotel Sonnenhof im Tannheimer Tal. Einlösbar auf Anfrage und nach Verfügbarkeit, Feiertage ausgeschlossen.

Die Verlosung findet am 15.11.2023 statt.

Name	Telefon
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Vorname	E-Mail-Adresse
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Adresse	Die Hauptstadt von Deutschland?
<input type="text"/>	<input type="text"/>
PLZ / Ort	
<input type="text"/>	



L'illustré – Grand Concours

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung	Print 1/1 Seite im Magazin L'illustré Online Online-Präsenz auf www.illustre.ch/club während der gesamten Laufzeit des Angebots.
Sprache	Französisch
Materialvorgaben	Text: Beschreibung des Hotels und des Gewinns Bilder: 3-4 Bilder (in Hochauflösung, 300 dpi)
Wert (Gutschein)	Mindestwert: Kein Mindestwert Beispiel: Aufenthalt (1-2 Nächte) für 2 Personen mit Halbpension, Zugang zum Wellnessbereich, Willkommensaperitif, Aktivität
Kosten	Keine Geldleistung. Nur Sponsoringpreis.

Fakten und Zahlen

Im Jahr 2023 fusionierte L'illustré mit der Zeitschrift TV8, wodurch die Reichweite erheblich gesteigert wurde.

- Erscheinungsweise: 1x/Woche
- Auflage: 87'000 Exemplare
- Leserschaft: 290'000 Leserinnen und Leser
- Standardwert einer Seite: CHF 28'000.00

Beispiel



CONCOURS



Gagnez un séjour idyllique là où le temps s'arrête: l'Hôtel des Horlogers

Concours d'une valeur de 600 fr.

Gagnante du concours La Barcarolle: Laurence Gargantini Niggeler

Bijou architectural au cœur de la Vallée de Joux, l'Hôtel des Horlogers est un prestigieux boutique-hôtel quatre étoiles supérieur qui a ouvert ses portes l'an dernier dans le Jura vaudois. L'établissement propose 50 chambres et suites au décor accueillant et chaleureux, et offre une vue imprenable sur la forêt du Risoud tout en répondant aux meilleurs standards du tourisme écoresponsables.

L'architecture avant-gardiste a été conçue par le groupe BIG et réalisée par le bureau suisse d'architecture CCHE, deux partenaires qui ont aussi signé le Musée Atelier Audemars Piguet, proche de l'hôtel. Le bâtiment, pensé pour réduire au maximum son empreinte sur l'environnement et intégrer le principe



d'écoresponsabilité, aussi bien lors de la construction du bâtiment que dans son fonctionnement quotidien, est le premier établissement hôtelier en Suisse à obtenir la certification Minergie-ECO®.

Sur le plan culinaire, la gastronomie est mise à l'honneur, puisque les menus servis à l'Hôtel des Horlogers sont signés par le chef français aux trois

étoiles Michelin Emmanuel Renaut, Meilleur ouvrier de France.

En participant à notre tirage au sort, vous aurez la chance de pouvoir gagner un séjour à l'Hôtel des Horlogers, avec une nuit pour deux personnes en Junior Suite avec petit-déjeuner, un apéritif de bienvenue «kir sapin» et l'accès à l'espace bien-être du Spa by Alpeor. www.hoteldeshorlogers.com

Photos Hotel des Horlogers

L'ILLUSTRÉ
TOUS VOS PROGRAMMES DE LA SEMAINE
TV8

Envoyez-nous ce coupon avec vos coordonnées à:
Rédaction L'illustré, concours Horlogers, CP 871, 1001 Lausanne

Civilité: _____	E-mail: _____
Nom: _____	Tél.: _____
Prénom: _____	Conditions de participation: en participant à ce concours, vous acceptez de recevoir, par e-mail, des offres promotionnelles et la newsletter hebdo madaine de L'illustré. Remplir en majuscule les SVP. Coupon incomplet non valide. Jouez jusqu'au 27 octobre 2023. www.illustré.ch/conditions-concours
Rue et N°: _____	
NPA et ville: _____	



L'illustré – ½ Seite

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung	Print ½ Seite im Magazin «L'illustré». Online Online-Präsenz auf www.illustre.ch/club während der gesamten Laufzeit des Angebots.
Sprache	Französisch
Materialvorgaben	Text: Beschreibung des Hotels und des Angebots Bilder: 3-4 Bilder (in Hochauflösung, 300 dpi)
Wert (Gutschein)	Mindestwert: zu besprechen
Kosten	Keine Geldleistung. Nur Sponsoringpreis.

Fakten und Zahlen

Im Jahr 2023 fusionierte L'illustré mit der Zeitschrift TV8, wodurch die Reichweite erheblich gesteigert wurde.

- Erscheinungsweise: 1x/Woche
- Auflage: 87'000 Exemplare
- Leserschaft: 290'000 Leser
- Standardwert einer ½ Seite: CHF 14'000.00



Beispiel



CONCOURS



«L'illustré» vous offre **20x2 entrées** **AUX BAINS** **D'OVRONNAZ!**

Bienfaitantes, relaxantes, curatives, les eaux des Bains d'Ovronnaz vous offrent le meilleur de la montagne. Leur chaleur et leurs précieux éléments minéraux procurent une pure détente et un réel bien-être au cœur des Alpes.

Vous souhaitez profiter d'un moment hors du temps? Participez et tentez de gagner votre pass thermal.



Informations et participation gratuite via le code QR ou le lien:

www.illustre.ch/concours



L'illustré – Newsletter

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung

Newsletter

Dieser Newsletter richtet sich an Abonnenten und stellt den Wettbewerb neben anderen Partnern vor.

Online

Online-Präsenz auf www.illustré.ch/club während der gesamten Dauer des Angebots.

Sprache	Französisch
Materialvorgaben	Text: Beschreibung des Hotels und des Gewinns Bilder: 1-2 Bilder (in Hochauflösung, 300 dpi) Logo: 1 Logo (idealerweise mit transparentem Hintergrund)
Wert (Gutschein)	Mindestwert: Kein Mindestwert
Kosten	Keine Geldleistung. Nur Sponsoringpreis.

Fakten und Zahlen

Im Jahr 2023 wurde L'illustré mit der Zeitschrift TV8 zusammengelegt, wodurch die Reichweite erheblich gesteigert wurde.

- Abonnenten: 17'000



Exemple



10 x 2 bons de CHF 50.– à gagner sur QoQa.ch!

QoQa est l'un des acteurs majeurs de l'e-commerce en Suisse. Chaque jour, découvrez des produits en quantité limitée au meilleur prix pendant vingt-quatre heures.

Tentez votre chance et profitez de cette offre exceptionnelle pour faire de belles économies!

Délai de participation: dimanche 8 octobre 2023 à 23 h

[Je tente ma chance](#)



Reisemagazin

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung	Bei diesem Wettbewerb wird der Partner auf einer Seite hervorgehoben.
Sprache	Deutsch
Materialvorgaben	Text: Beschreibung des Hotels und des Gewinns (ca. 1'250 Zeichen, inkl. Leerzeichen) Bilder: 5 Bilder (in Hochauflösung, 300 dpi) Logo: 1 Logo (idealerweise mit transparentem Hintergrund)
Wert (Gutschein)	Mindestwert: Kein Mindestwert Beispiel: 3 Übernachtungen für 2 Personen
Kosten	Keine Geldleistung. Nur Sponsoringpreis.

Daten und Fristen

Erscheinungsdatum	Lieferdatum
Frühling	März 2024
Sommer	Mai 2024
Herbst	August 2024
Winter	November 2024

Fakten und Zahlen

Das Reisemagazin ist das hochwertige Reisefachmagazin auf dem Schweizer Markt. Es bietet redaktionelle Inhalte, die auf Ferien, Genuss, Kultur und Erlebnissen basieren und ist eine Quelle der Inspiration.

- Auflage: 35'000 Exemplare
- Standardwert einer Seite: CHF 6'500.00



Beispiel

NEU ab Frühjahr 2024

Dieses Magazin wird ab dem
Frühjahr 2024 auf dem
deutschsprachigen Schweizer Markt
eingeführt.



Reisetrends

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung	Bei diesem Wettbewerb wird der Partner auf 1 Seite präsentiert.
Sprache	Deutsch
Materialvorgaben	Text: Beschreibung des Hotels und des Gewinns (ca. 1'250 Zeichen, inkl. Leerzeichen) Bilder: 5 Bilder (in Hochauflösung, 300 dpi) Logo: 1 logo (idealerweise mit transparentem Hintergrund)
Wert (Gutschein)	Mindestwert: CHF 1'500.00 Idealerweise 2 Übernachtungen für zwei Personen mit Halbpension und einer Aktivität.
Kosten	Keine Geldleistung. Nur Sponsoringpreis.

Daten und Fristen

Erscheinungsdatum	Lieferdatum
10.04.2024	08.03.2024
29.08.2024	15.07.2024

Fakten und Zahlen

Das Reisetrends Magazin erscheint als Bestandteil der folgenden Publikationen!

- Aargauer /Lenzburger und Zofinger Nachrichten
- Zuger Woche
- St. Gallen / Gossau und Herisauer Nachrichten
- Winterthurer Zeitung
- Auflage: 208'705 Exemplare (WEMP-beglaubigt)
- Leserschaft: 216'000 Leserinnen und Leser (WEMP-beglaubigt)
- Standardwert einer Seite: CHF 7'000.00

Beispiel

reisetrends

WETTBEWERB

HOTEL EDEN, SPIEZ

«Welche Temperatur herrscht im Sole-Aussenbad?» Wer diese Frage korrekt beantwortet, gewinnt mit etwas Glück zwei Übernachtungen mit vielen Extras.

MICHAEL LEHNER

Willkommen im Paradies: Das Hotel Eden Spiez steht für Wellness und Genuss am Thunersee seit 1903. Geniessen Sie den Blick auf die schönste Bucht Europas und die Berge der Jungfrau-Region. Vom Balkon jedes der individuellen Zimmer blicken Sie auf das malerische Schloss Spiez, das Wasser und das Panorama des Berner Oberlandes.

Das Hotel Eden Spiez ist der ideale Ausgangspunkt für Ihre Aktivitäten und Ausflüge. Lassen Sie es sich im 650 m² grossen Eden Spa gut gehen. Geniessen Sie die Kraft der Elemente im Sole-Aussenbad (33 Grad) mit «Jungbrunnenwasser». Kulinarische Köstlichkeiten finden Sie im eleganten Restaurant Belle Epoque. Das Küchenteam ergänzt die genussvollen Speisen mit Kräutern, Obst und Gemüse aus dem Garten. Das Serviceteam serviert diese Kreationen mit viel Hingabe und empfiehlt den passenden Wein: Auf der ausgezeichneten Karte befinden sich neben Produkten vom Spiezer Rebberg über 250 Positionen auserlesener Weine aus ausgesuchten Regionen Europas. Die Bistro-Bar lädt den ganzen Tag zum Verweilen ein. Eine Smokers Lounge für Zigarrenliebhaber und eine Seeterrasse, auf der Sie im Sommer das mediterrane Klima geniessen können, runden das genussvolle Angebot ab.

WWW.EDEN-SPIEZ.CH



DAS GIBT ES ZU GEWINNEN:
Gutschein im Gesamtwert von 1500 Franken; Zwei Übernachtungen für zwei Personen in einer unserer Junior Suiten mit Blick auf die Spiezer Bucht und das Panorama der Jungfrau Region. Inklusive Frühstück, 4-Gang-Auswahl-Menü am Abend, Eden Spa, eine Flasche «Eden»-Wein bei Anreise auf Ihrem Zimmer und 1 Erlebnisvoucher pro Person für einen Ausflug nach Wahl aus 5 Ausflugszielen in der Region.

So gewinnen Sie:
Lösung schriftlich an Tourismus Lifestyle Verlag, Frohbergweg 1, CH-3012 Bern, oder an info@tlvg.ch mit dem Vermerk «Wettbewerb Hotel Eden» in der Betreffzeile. Name und Adresse nicht vergessen.

Teilnahmebedingungen: Teilnahmechluss ist der 30. Oktober 2023. Teilnehmer müssen über 18 Jahre alt sein. Der Preis ist nicht übertragbar, nicht auszahlar oder eintauschbar. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mit der Teilnahme wird bestätigt, dass die Kontaktdaten zu Marketingzwecken innerhalb der Tourismus Lifestyle Verlag GmbH verwendet werden dürfen.





SWICA

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung	Bei diesem Wettbewerb wird der Partner auf einer Seite im Kundenmagazin der Versicherungsgesellschaft SWICA vorgestellt.
Sprache	Deutsch – Französisch
Materialvorgaben	Text: Beschreibung des Hotels und des Gewinns (500 Zeichen, inkl. Leerzeichen) Bilder: 3-4 Bilder (in Hochauflösung, 300 dpi)
Wert (Gutschein)	Mindestwert: kein Mindestwert Beispiel: zwei Übernachtungen für zwei Personen mit Halbpension und Zugang zum Wellnessbereich
Kosten	Keine Geldleistung. Nur Sponsoringpreis.

Daten und Fristen

Erscheinungsdatum	Lieferdatum
Oktober 2024	September 2024

Fakten und Zahlen

- Auflage: 492'000 Exemplare

Beispiel



Wettbewerb

Genussvolle Auszeit zu zweit

Einsendeschluss
9.11.2023



Unvergessliche Momente, herzliche Gastfreundschaft und regional geprägte Spitzenküche: Die rund 30 Romantik Hotels und Restaurants liegen an Ufern lauschiger Seen, in abgelegenen Bergtälern oder malerischen Altstädten an den schönsten Orten der Schweiz. Vom geschichtsträchtigen Landhaus über das schicke Stadthotel oder die Wellnessoase für Aktivferien in den Bergen bis hin zum Luxushotel von «Pearls by Romantik». Alle sind von Inhabern und Familien geführte Hotels mit Geschichte, Stil und persönlicher Note.

Mitmachen und gewinnen

Versuchen Sie Ihr Glück und nehmen Sie am Wettbewerb teil. Der Gutschein für zwei Personen in einem Romantik Hotel der Wahl umfasst:

- zwei Übernachtungen
- reichhaltiges Frühstück
- ein 4-Gang-Abendessen mit ausgewählten Weinen, Kaffee oder Tee

Mailen Sie Ihre Kontaktdaten mit dem Betreff «Romantik» an aktuell-wettbewerb@swica.ch oder senden Sie eine Postkarte an: Redaktion «aktuell», SWICA Gesundheitsorganisation, Römerstrasse 38, 8401 Winterthur. Der Teilnahmeabschluss ist am 9. November 2023. Die Gewinnerinnen und Gewinner werden schriftlich per Post oder E-Mail benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Über die Verlosung wird keine Korrespondenz geführt.



Leserangebote



belvedere
Das alpine Erlebnis- und Reisemagazin





Belvedere

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung	Der belvedere Club stellt den Partner mit einer ½ Seite in den Vordergrund. Der Partner wählt das Angebot, von dem er die Leserschaft profitieren lassen möchte
Sprache	Deutsch
Materialvorgaben	Text: Beschreibung des Partners ca. 700 Zeichen (inkl. Leerzeichen) / Beschreibung des Angebots ca. 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Bilder: 1 Bild (in Hochauflösung, 300 dpi) Logo: 1 logo (idealerweise mit transparentem Hintergrund)
Wert (Leserangebot)	Mindestwert: kein Mindestwert Beispiel: 2 zum Preis von 1, 20% Rabatt usw.
Kosten	Keine Geldleistung. Nur Sonderrabatt.

Daten und Fristen

Erscheinungsdatum	Lieferdatum
April	März
Juni	Mai
September	August
November	Oktober

Fakten und Zahlen

Das belvedere Magazin ist das deutschsprachige Magazin der Schweiz, das sich mit alpinen Aktivitäten und Aufenthalten befasst. Das Magazin wird an Abonnenten, in Press & Books-Läden und an Kiosken, Reisemessen in Bern und Zürich verteilt.

- Erscheinungsweise: 4x pro Jahr
- Auflage: 55'000 Exemplare
- Standardwert einer ½ Seite: CHF 5'750.00

Beispiel

belvedere

Das alpine Erlebnis- und Reisemagazin

BELVEDERE-CLUB



STERNWARTE PLANETARIUM SIRIUS, SCHWANDEN

Einzigartiger Blick ins Weltall

Durch die Kombination einer klassischen Sternwarte mit einem modernen Planetarium ist in der Anlage Sirius eine ganzheitliche Betrachtung des Weltalls und seiner Besonderheiten unter wissenschaftlichen Aspekten möglich. Mit topmoderner Technik wird unabhängig von Wetter und Tageszeit verständlich, eindrucklich und kurzweilig das Universum erklärt. Kinder werden durch altersgerechte Vorstellungen zu verschiedenen Themen rund um unsere Planeten und das Weltall spielerisch an die Materie herangeführt. Auf dem Planetenweg mit Start bei der Anlage Sirius erwandern BesucherInnen das Sonnensystem und gewinnen einen Eindruck der immensen Dimensionen.
info@sternwarte-planetarium.ch STERNWARTE-PLANETARIUM.CH

20% Rabatt für belvedere-LeserInnen

Profitieren Sie jetzt von je 20 % Rabatt für Vorführungen am gleichen Tag für 2 Personen, indem Sie einfach diesen Coupon an der Kasse vorweisen. Der Rabatt kann nicht mit weiteren Vergünstigungen kumuliert werden. Angebot gültig bis 30. Juni 2023.

STERNWARTE-PLANETARIUM.CH



MONTE TAMARO, TESSIN

Ein Berg voller Abwechslung

Von der Gemeinde Rivera (Lugano) fährt die Gondelbahn bis nach Alpe Foppa auf 1530 m ü. M., wo sich ein Restaurant mit typischer Tessiner Küche und einer weitläufigen Terrasse sowie die Chiesa Santa Maria degli Angeli, welche vom Architekten Mario Botta entworfen wurde, befinden. Eine Rodelbahn, eine Tyrolenne und einen grosser Kinderspielplatz bieten hier weitere Attraktionen. Die Mittelstation der Gondelbahn beherbergt ihrerseits den Seilpark Monte Tamaro mit einer Snack Bar. Auf dem Monte Tamaro kommen alle auf ihre Kosten: Wanderer, Bikerinnen, Kunstliebhaber, Geniesserinnen, Familien und Adrenalinjunkies – ein Berg, der abwechslungsreicher kaum sein könnte.
info@montetamaro.ch MONTE TAMARO.CH

2 für 1: Jetzt von der Spezialaktion profitieren

Mit der Gondelbahn zu zweit die Bergstation erreichen und anschliessend mit der Rodelbahn wieder runterflitzen – und dies zum Preis von einer Person. Wie? Ganz einfach: Diesen Coupon ausschneiden, an der Kasse der Talstation der Gondelbahn vorweisen und 34 Franken sparen. Das Angebot ist nicht mit anderen Vergünstigungen kumulierbar. Angebot gültig bis 06. November 2022.

MONTE TAMARO.CH





L'illustré – Newsletter

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung	Newsletter Dieser Newsletter richtet sich an Abonnenten und stellt den Wettbewerb neben anderen Partnern vor. Online Online-Präsenz auf www.illustre.ch/club während der gesamten Dauer des Angebots
Sprache	Französisch
Materialvorgaben	Text: Beschrieb des Hotels und Angebots Bilder: 3 – 4 Bilder (in Hochauflösung, 300 dpi) Logo: 1 logo (idealerweise mit transparentem Hintergrund)
Wert (Leserangebot)	Mindestrabatt: 20% Rabatt
Kosten	Keine Geldleistung. 15% Provision auf jede Buchung

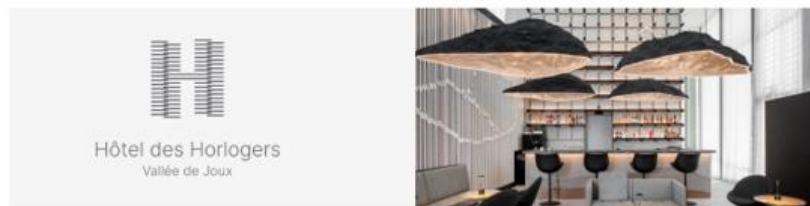
Fakten und Zahlen

Im Jahr 2023 fusionierte L'illustré mit der Zeitschrift TV8, wodurch die Reichweite erheblich gesteigert wurde.

- Newsletter: 17'000 Abonnenten



Beispiel



Escapade d'une nuit dans une Junior Suite à l'Hôtel des Horlogers à la vallée de Joux avec une remise de 37%

L'Hôtel des Horlogers est un prestigieux boutique-hôtel quatre étoiles supérieur qui a ouvert ses portes l'an dernier à la vallée de Joux. La gastronomie est mise à l'honneur puisque les menus servis à l'Hôtel des Horlogers sont placés sous la houlette du chef français aux trois étoiles Michelin Emmanuel Renaut.

L'Hôtel des Horlogers propose aux abonnés du Club L'illustré une offre exclusive leur permettant de découvrir ce somptueux hôtel et les richesses de la vallée de Joux!

- 1 nuit en Junior Suite pour deux personnes
- 2 Kirs Sapin de bienvenue
- 1 place de parc couverte
- Petit-déjeuner buffet avec produits locaux
- 15% sur les produits et soins du Spa by Alpeor
- Accès au wellness et au fitness

Tarif spécial pour les abonnés du Club L'illustré: **CHF 395.– au lieu de CHF 631.–** (37% de remise)

Pour profiter de cette offre, merci d'écrire un email directement à l'hôtel gem@hdh.swiss, en indiquant votre numéro d'abonné.

Offre valable jusqu'au 15 décembre

Plus d'informations



Tamedia

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung

Sonderangebot für Festabonnenten von Tamedia (Rubrik "Carte blanche", neu lancierte Kundenkarte)

Print

Anzeige (1/4 Seite) in den Titeln von Tamedia:

- Tribune de Genève
- 24 heures
- Tages-Anzeiger
- Basler Zeitung
- Berner Zeitung
- Der Bund (inkl. Berner Oberländer, Thuner Tagblatt, BZ Langenthaler Tagblatt)
- Zürcher Regionalzeitungen (Zürichsee-Zeitung, Der Landbote, Zürcher Unterländer, etc.)

Online

- Präsenz auf der Website jedes Titels in Form einer Landing Page (Abschnitt "Carte blanche").
- Präsenz im Carte Blanche-Newsletter

Sprache	Deutsch – Französisch
Materialvorgaben	<p>Text: Beschreibung des Angebots und des Hotels auf Deutsch oder Französisch (die Übersetzung wird von Gretz Communications AG vorgenommen).</p> <p>Bild: mind. 1 Bild (Format 1200 x 600px, 300 dpi)</p> <p>Logo: 1 logo (idealerweise mit transparentem Hintergrund)</p> <p>Sonstiges: 1 Videoclip (falls verfügbar)</p>
Wert (Leserangebot)	Mindestrabatt: Mindestens 20% auf einen Hotelaufenthalt
Kosten	<p>Insgesamt für die Sichtbarkeit zu zahlende Cash-Pauschale: CHF 7'200.00 + 20% des Gesamtumsatzes, der durch den Verkauf des Abonnentenangebots jedes Titels erzielt wird.</p> <p>Wenn der Gesamtbetrag der Provisionen CHF 7'200.00 (ohne Steuern) übersteigt, werden nur die Provisionen in Höhe von 20% und nicht die Cash-Pauschale in Rechnung gestellt.</p>

Fakten und Zahlen

- Wert der Anzeigen: CHF 43'000.00
- Auflage Print: ca. 370'000 Exemplare
- Leserschaft Print: >1 Million Leserinnen und Leser
- Unique Visitors / Monat auf den Webseiten: > 3 Millionen
- Newsletter: ca. 290'000 Abonnenten (Carte Blanche/Club)

- Newsletter (Öffnungsrate): ca. 50%

Beispiel



Auszeit zum Geniessen

Wellnesshotel Golf Panorama in Lipperswil

Bis 35% Reduktion, gültig bis 30. September 2022.

Nutzen Sie Ihre digitale Kundenkarte:

Melden Sie sich online unter [«Mein Konto»](#) an und profitieren Sie von den Angeboten unserer Partner.

Falls Sie noch kein Login haben, können Sie sich [hier registrieren](#).

Übrigens: Wussten Sie schon, dass Sie via [«Mein Konto»](#) bequem rund um die Uhr Ihr Abo verwalten können? Zum Beispiel Adressänderungen, Zustellbeschwerden, Umleitungs- und Unterbruchmeldungen erfassen und mehr.

Für weiterführende Fragen dürfen Sie sich gerne via [Kontaktformular](#) bei unserem Aboservice melden.



Ihre Newsletter verwalten

[Aboshop](#) [Kontakt](#) [Impressum](#) [AGB](#) [Datenschutz](#)

© 2022 Tamedia. All Rights Reserved



Andere Plattformen (kostenpflichtig)





Capture Media

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung

Durch Werbekampagnen generierte Klicks sind noch kein Garant für einen Informationstransfer zur Zielgruppe. Hohe Absprungraten auf den beworbenen Webseiten zeigen, dass nicht jeder Klick von gleicher Qualität ist. Mit Engagement Advertising werden ausschliesslich User verrechnet, welche sich aktiv und bewusst (während mindestens 8 Sekunden) mit dem Inhalt des Werbetreibenden auseinandergesetzt haben. Capture Media optimiert die Landingpage bis hin zum Mediaeinkauf auf die bestmögliche Engagement Rate und kann damit den angestrebten Werbeerfolg der Informationsvermittlung garantieren. Die Plattform ist also in der Lage, die Aufmerksamkeit des Nutzers zu Gunsten des Werbetreibenden zu beeinflussen, mit dem Ziel, ihn direkt auf die Website des Kunden zu bringen und Traffic zu generieren.

Mögliche Messungen: Native, Display, Social, Newsletter

Sprache	Deutsch
----------------	---------

Kosten	Beispiel für eine zweiwöchige Kampagne: CHF 9'000.00
---------------	---

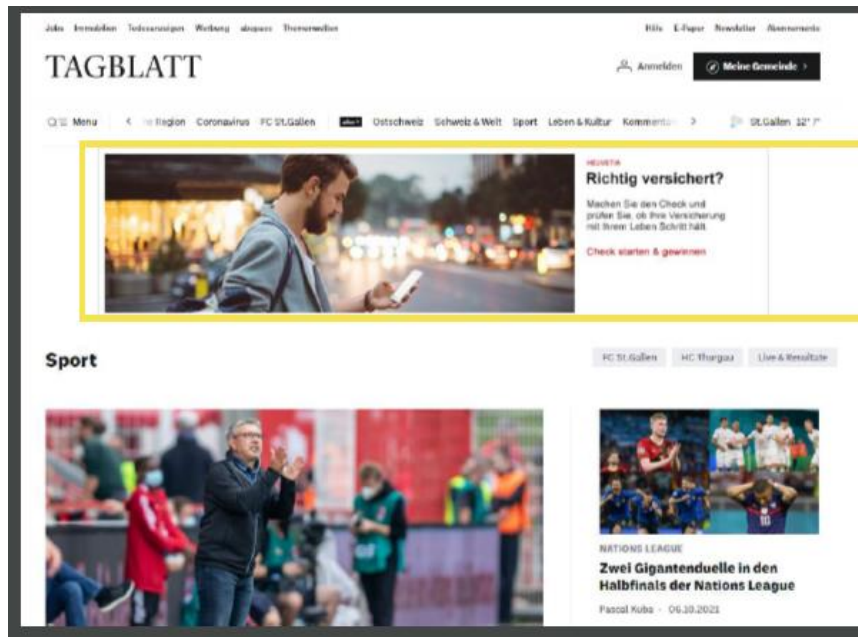
Fakten und Zahlen

Beispiel für eine zweiwöchige Kampagne:

- Budget: CHF 9'000.00
- Dauer: zwei Wochen
- Bsp. CPE: CHF 5.50
- Anzahl der Einblendungen: 1'637
- Werbeeinsätze (unter der Annahme einer CTR/Click Through Rate von 0,12%): ca. 2'729'000.



Beispiel





Livesystems

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung Ausstrahlung eines 10-sekündigen Videoclips in öffentlichen Verkehrsmitteln, an Tankstellen und anderen Out-of-Home-Werbeträgern aus dem Angebot von Livesystems, das sich über die gesamte Schweiz erstreckt.

Sprache Deutsch

Materialvorgaben **Video:** 10 Sekunden Farbvideoclip, Format mp4 (H.264), avi, wmv, jpg, png, 16:9, Auflösung (1920 x 1080 – 25fps)

Kosten Richtet sich nach dem Budget des Kunden.

Fakten und Zahlen

- Dauer des Clips: 10 Sekunden
- Dauer der Kampagne: 14 Tage
- Ad Impressions: 262'037
- Kosten einer solchen Kampagne: CHF 13'000.00

Beispiel

Livesystems





RTS 1 – Ici tout commence

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung

Der Partner hat die Möglichkeit, Billboards im Intro und Outro der Sendung «Ici tout commence» auf RTS 1 und Play RTS zu zeigen.

- Zeitraum: 5 Tage (Montag- bis Freitagabend)
- Anzahl der Billboards: 10 (5 Intro & 5 Outro)
- Dauer eines Billboards: 10 Sekunden

Sprache	Französisch
Materialvorgaben	Billboard von 10 Sekunden
Kosten	Zahlung in bar: CHF 4'000.00 Die Produktion des Billboards wird vom Partner übernommen Bei Bedarf bietet RTS die Realisierung der OFF-Stimme zum Preis von CHF 600.00 an.

Fakten und Zahlen

RTS (Radio Télévision Suisse) ist in der französischsprachigen Schweiz das Pendant zum SRF für die Deutschschweizer.

Die Handlung der Serie «Ici tout commence» spielt in einer renommierten Kochschule, die von einem Sternekoch geleitet wird. Während die Schüler beim Erlernen der Kochkunst Fortschritte machen, beginnen familiäre und berufliche Konflikte sowie Geheimnisse aufzutauchen.

- Ausstrahlung: Montag bis Freitag um 17.50 Uhr und auf Play RTS
- Zuschauer (Ø Rating): 27'568 Personen 15-59 / 52'773 Personen 3+



Beispiel





Watson – Content Bridge

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung Bei der Content Bridge wird ein Angebot durch journalistische Inhalte, die direkt mit einem Angebot in Verbindung stehen, hervorgehoben, mit dem Ziel, Traffic zu diesem Angebot zu generieren.

Online-Präsenz während 12 Stunden

Sprache Deutsch, Französisch

Materialvorgaben **Text:** Partnerbeschreibung
Bild(er): 1-2 Bilder (Auflösung 300 dpi)

Kosten Nur Barinvestitionen, ab CHF 1'800.00

Fakten und Zahlen

Watson ist eine der beliebtesten Nachrichtenplattformen der Schweiz.

- Monthly users (Deutschschweiz): 1'131'870 Nutzer
- Monthly users (Französische Schweiz): 305'606 Nutzer
- Frontviews pro content bridge-Kampagne (Deutschschweiz): 300'000
- Clicks pro content bridge-Kampagne (Deutschschweiz): 3'500



Beispiel

watson

