

# LEITBILD



Dieses Leitbild wurde im Rahmen der Strategie für die Jahre 2021–2024 erarbeitet und verabschiedet.

**In unserer Destination fühlen sich Gäste und Einheimische natürlich wohl.**

## Unsere Gäste:

Zu Besuch im Goms schätzt unser Gast die einzigartige Natur und authentische Kultur.

## Unsere Gastgeber:

Wir alle sind stolze Gastgeber und Botschafter, die mit unseren Gästen Geschichten teilen.

## Lebensraum Goms:

Die 12 lebendigen Ortschaften bieten einen vernetzten, modernen Lebensraum, der im Einklang mit der ursprünglichen Bergdorfkultur steht und diese erlebbar macht.

## Freizeitraum Goms:

Der Kontrast zwischen Fortschritt und Ursprünglichkeit wird zur «beschleunigten Entschleunigung». Die von den Bergen geprägte Gommer Landschaft bietet 360 Grad Freizeitgenuss.

## Unsere einzigartige Landschaft:

Wir setzen auf die Marke Goms und ihre regionalen Erzeugnisse. Die einzigartige Landschaft ist ein Bewegungsparadies und macht Langlaufen im Winter sowie Wandern und Radsport im Sommer zu unseren Trümpfen.

## Unsere Partner:

Unsere Partner befinden sich innerhalb und ausserhalb der Destination. Wir arbeiten gemeinsam, offen und vernetzt zum Wohl des Gastes. Das gegenseitige, komplementäre Verständnis ist unsere Stärke.

## Öffentliche Hand:

In Zusammenarbeit mit den Behörden gestalten wir die touristischen Rahmenbedingungen, um die Entwicklung unserer Destination aktiv zu fördern.

## Unsere Aktionäre:

Unsere Mittel setzen wir transparent, sorgfältig und zielgerichtet ein. Unser Fokus liegt auf der touristischen Attraktivität, die Vorrang gegenüber einer Gewinnorientierung hat. Die Aktionäre sind mit ihren Interessen angemessen im Verwaltungsrat vertreten, unterstützen aktiv und sind Botschafter der Region.

## Unsere Unternehmenskultur:

Wir setzen auf unsere Mitarbeitenden und pflegen einen kreativen, wertschätzenden Austausch. Eigenverantwortung und Teamorientierung werden gelebt.

**Unser Ziel ist es, das Goms auch über die klassischen Saisonzeiten hinaus attraktiv zu machen.**